



**LESSON CONTENT TEMPLATE**

 <p>Erasmus+</p>	<p>Project funded by: <b>Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.</b></p>
---	--

## 1. Lesson Document

Topic 7: “Mercadotecnia Móvil”

Lección 2

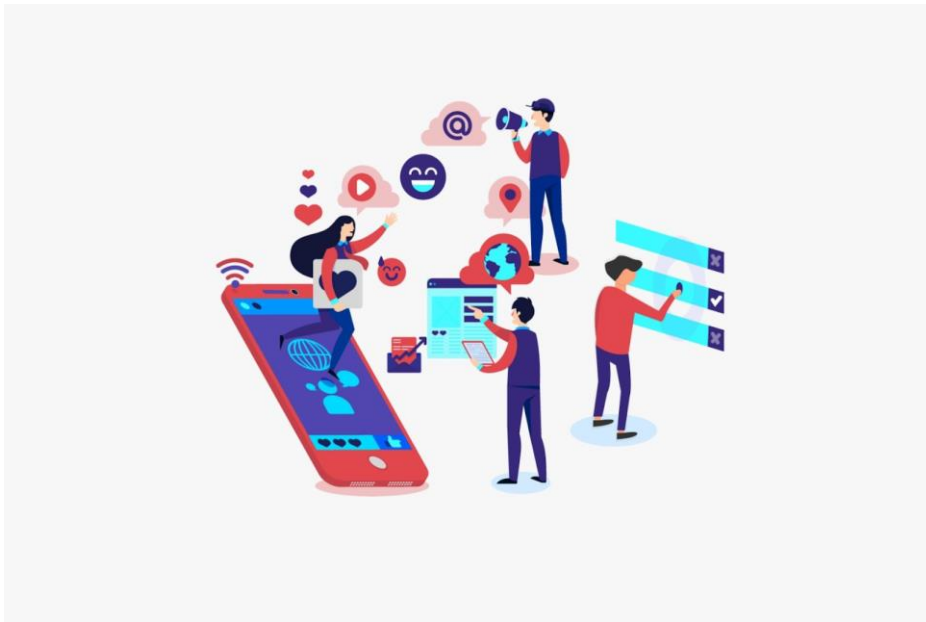
### Formas en que puedes aplicar el marketing móvil

Introducción

Ahora que sabemos cómo funciona el Mobile Marketing, veamos cómo podemos aplicarlo en nuestra estrategia.

En esta lección aprenderemos...

formas en que podemos aplicar el marketing móvil en nuestra estrategia.

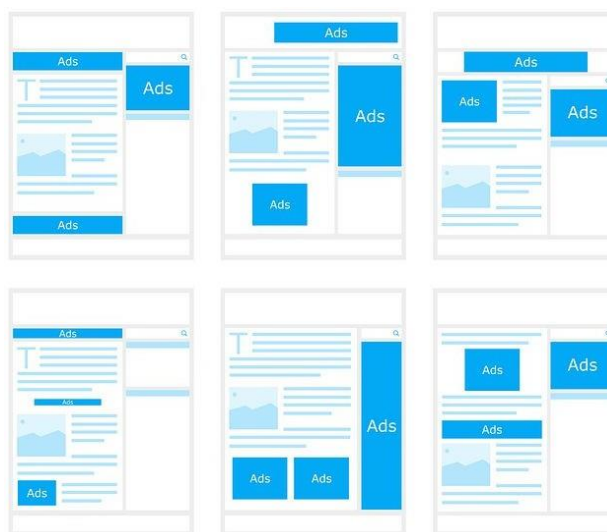


Fuente: [Pixabay](#)

### Formas en que puede aplicar el marketing móvil

Hay diferentes tipos de publicidad móvil. Dependiendo de su grupo objetivo, la industria en la que opera, pero también el presupuesto publicitario, puede elegir uno de los siguientes tipos de publicidad:

- 1. Anuncios en motores de búsqueda:** este anuncio incluye anuncios que están en el motor de búsqueda y puede incluir un llamado a la acción como "Llámenos" o incluir una carpeta que le muestre la ruta.
- 2. Publicidad en redes sociales:** En este caso, estamos hablando de anuncios que puedes crear en las redes sociales, incluir una foto o más fotos, video, sonido y así publicitar tu negocio con un llamado a la acción adecuado.
- 3. Publicidad en aplicaciones:** Publicidad en dispositivos móviles en aplicaciones. Cuando hablamos del tiempo que los usuarios pasan en los dispositivos móviles, hasta el 80% del tiempo que los usuarios pasan en el teléfono está en una de las muchas aplicaciones. Si eres propietario de un determinado negocio, no necesitas tener una aplicación para anunciarte en el mismo. Existen diversas herramientas, como Google AdMob, con las que se pueden crear anuncios para aplicaciones.
- 4. Publicidad en el juego:** ¿cuántas veces ha ingresado a un juego para divertirse, pero hay innumerables anuncios que se destacan como si no quisieran dejarlo solo para jugar? Los anuncios en el juego pueden aparecer como anuncios con imágenes de página completa, banners emergentes o incluso anuncios de video.
- 5. Marketing basado en la ubicación:** estos anuncios se basan en la ubicación del usuario en un momento determinado. Si su empresa es específica de la ubicación, es posible que desee que su anuncio lo cuelguen solo las personas en esa ubicación y cerca de su ubicación.
- 6. SMS:** Con la ayuda de un formulario o previa compra, registro, puede solicitar el número de teléfono móvil del usuario y de vez en cuando enviarle mensajes SMS en los que podrá informarle sobre novedades o promociones vigentes con usted. Este tipo de marketing móvil está desapareciendo lentamente.



Resource: [Pixabay](https://pixabay.com/)

## Conclusión

El número de usuarios de dispositivos móviles aumenta día a día, así como el tiempo que pasan en esos dispositivos. Aproveche este hecho y comience a crear anuncios para dispositivos móviles y personalice su sitio web para usuarios móviles.